
DINGIN PRIMA

Pedoman Identitas Merek

Sistem visual untuk fasilitas, tim, produk,
dan komunikasi bisnis.

DISUSUN OLEH TIM MAVUNEX

MAVUNEX

September 2026 · Edisi 03



Isi pedoman

01	Fondasi merek	03—05
02	Sistem identitas	06—15
03	Penerapan merek	16—29
04	Komunikasi & produksi	30—32

Urutan dibuat agar pembaca memahami aturan dahulu, lalu melihat penerapan literal pada setiap objek.

Arah merek dan sasaran utama

POSISI /

**Produsen Ice Pack Serap Air
untuk pasokan bisnis dan kerja
sama distribusi.**

Tujuan identitas: membuat perusahaan mudah
dikenali, dipercaya, dan dihubungi oleh calon mitra.

AUDIENS /

Distributor & grosir pengemasan

Toko plastik & pemasok lokal

Pemasok frozen food & seafood

Mitra B2B dengan jangkauan wilayah

Fokus komunikasi: produk apa, siapa pemasoknya, dan bagaimana memulai
pembicaraan bisnis.

Produk utama: format 6 kantong

6

6,12,24

kantong terhubung
dalam satu lembar

Ice Pack Serap Air

“Otomatis” berarti menyerap air. Persiapan, pembekuan, dan penggunaan mengikuti SOP pabrik.

“ ”



KONSEP VISUAL · BUKAN FOTO AKTUAL

Visual harus diganti dengan foto sampel aktual sebelum menjadi materi bukti produk.

Karakter merek

01 Profesional

Tertib, presisi, mudah diperiksa.

02 Berkualitas

Material dan detail terasa terawat.

03 Terbuka

Fakta dipisahkan dari konsep visual.

04 Siap bermitra

Arah komunikasi bisnis selalu jelas.

Kesan premium dibangun dari konsistensi—bukan dari klaim teknis yang belum dibuktikan.

Logo utama

IDENTITAS /

Kristal es geometris dengan garis bersudut tegas.

Warna biru tua dan biru es membangun kesan dingin, presisi, dan industri.

Tidak ditambah slogan. Tidak diganti huruf D atau ilustrasi pabrik.

D



Susunan logo



Susunan vertikal



**PT DINGIN PRIMA
INDONESIA**

Susunan horizontal

Vertikal untuk kemasan, sampul, dan kartu. Horizontal untuk papan nama atau bidang memanjang.

Ruang bebas dan keterbacaan

X = $\frac{1}{4}$ tinggi simbol

X =

Sisakan minimal X di setiap sisi. Jahitan, lipatan, sambungan pintu, dan teks tidak boleh masuk.

X

Ukuran minimum belum ditetapkan sampai master vektor dan proof cetak/bordir tersedia.

X



**PT DINGIN PRIMA
INDONESIA**

X

Versi warna logo



Standar dua warna



Aplikasi pada navy



Aplikasi satu warna

Seluruh versi final dibuat dari satu master vektor; foto di atas hanya menunjukkan konteks penerapan.

Penggunaan logo: benar dan salah

BENAR



JANGAN DITARIK



JANGAN TAMBAH SLOGAN



JANGAN POTONG



Logo tidak diubah warna, proporsi, susunan, efek, atau dipotong oleh tepi media.

Palet warna utama



Biru utama

HEX 15385D
RGB 21 · 56 · 93



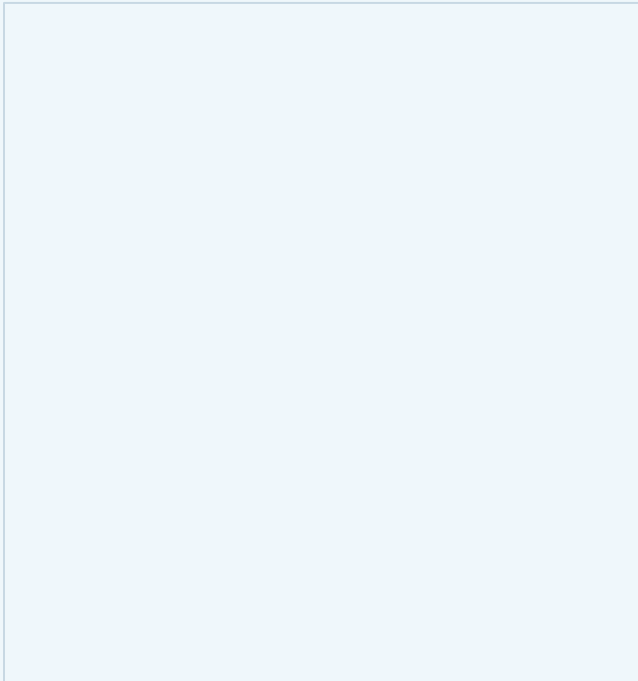
Biru es

HEX 49B5D2
RGB 73 · 181 · 210



Putih

HEX FFFFFFFF
RGB 255 · 255 · 255



Biru sangat muda

HEX EFF7FB
RGB 239 · 247 · 251



Abu gelap

HEX 263442
RGB 38 · 52 · 66

HEX/RGB untuk media digital. Kain, cat, tinta, dan vinyl wajib disahkan melalui sampel fisik.

HEX/RGB

Komposisi warna dan material

60%



Matte navy

30%



Kain bertekstur

10%



Logam satin



Batu netral

Navy dominan, putih memberi napas, biru es sebagai aksen. Hindari permukaan mengilap berlebihan.

Tipografi dwibahasa

Arial

Aa Bb Cc 0123456789

Indonesia selalu di atas. Mandarin langsung di bawah dengan bobot lebih ringan.

Heiti SC

. .

Nama legal tetap “PT Dingin Prima Indonesia”. Tidak membuat nama resmi Mandarin tanpa penetapan perusahaan.

“ PT Dingin Prima Indonesia”

Teks logo tidak diketik ulang. Semua pasangan bahasa harus memiliki angka, nama, dan arti yang setara.

Tata letak dan ruang visual

BENAR — SATU FOKUS

Ice Pack Serap Air



Satu pesan. Foto besar. CTA tunggal.

HINDARI — TERLALU PADAT

ICE PACK · PRODUK · PABRIK · MITRA · INFO · HARGA



Terlalu banyak judul, paragraf, ikon, badge, klaim dan ajakan yang bersaing pada satu bidang. Informasi menjadi lambat dipahami.

Gunakan margin aman sekitar 5% dan maksimal tiga tingkat teks: judul, penjelasan, catatan.

5%

Arah foto, pola, dan pencahayaan



Foto produk

Tampilkan bentuk enam kantong secara utuh.



Pola pendukung

Gunakan geometri logo secara halus, bukan dekorasi acak.



Cahaya premium

Cahaya terarah, bayangan lembut, warna produk alami.

Mockup AI wajib diberi label. Bukti produk, proses, tim, dan fasilitas memakai dokumentasi aktual.

AI

Gerbang dan papan nama pabrik

PRINSIP /

Logo menjadi fokus dari arah kedatangan.

Panel navy, huruf timbul putih –biru es, batu netral, dan pencahayaan tenang.

KONSEP VISUAL · BUKAN FOTO AKTUAL



Dinding resepsionis

PRINSIP /

Satu pusat perhatian
di belakang meja.

Dinding navy bertekstur, logo
terang, meja berkarakter,
dekorasi tetap tenang.

KONSEP VISUAL · BUKAN FOTO AKTUAL



Papan petunjuk area pabrik

PRINSIP /

Petunjuk harus terbaca lebih cepat daripada dekorasi.

Nama area dwibahasa, arah panah konsisten, dan kontras tinggi pada panel navy.

KONSEP VISUAL · BUKAN FOTO AKTUAL



Seragam staf: tampak depan dan belakang

PRINSIP /

**Putih dominan 70%,
navy sekitar 30%
pada badan bawah.**

70%

30%

Kerah dan seluruh lengan
tetap putih. Lengkung naik
dari kiri bawah tampak
depan; tanpa lis.

KONSEP VISUAL · BUKAN FOTO AKTUAL



Detail konstruksi seragam



70 : 30

PUTIH : NAVY

- 01 Lengkung naik dari kiri bawah
- 02 Kerah & lengan seluruhnya putih
- 03 Logo navy di dada kiri & punggung atas
- 04 Sambungan samping menyatu; tanpa lis

Wajib membuat satu sampel untuk memeriksa kain, jahitan, posisi logo, bordir, bentuk saat dipakai, dan ketahanan cuci.

Kartu karyawan dan kartu tamu

PRINSIP /

Status pengguna terbaca dalam satu pandangan.

Kartu karyawan navy; kartu tamu biru es. Nama, nomor, dan status memiliki hierarki jelas.

KONSEP VISUAL · BUKAN FOTO AKTUAL



KONSEP AI / AI 概念示意

Truk boks: sisi samping dan belakang

PRINSIP /

Identitas harus terbaca ketika kendaraan bergerak.

Navy dominan, logo terang, aksen biru es; hindari engsel, sambungan pintu, dan reflektor.

KONSEP VISUAL · BUKAN FOTO AKTUAL



Kemasan luar dan produk 6 kantong

PRINSIP /

Kemasan dan produk ditampilkan sebagai dua benda berbeda.

Wrapper navy memuat identitas; satu lembar transparan menampilkan tepat 6 kantong, susunan 2×3 .

KONSEP VISUAL · BUKAN FOTO AKTUAL



Sistem informasi kemasan



01 Depan

Logo → nama produk → format terkonfirmasi.

→ →

02 Belakang

Petunjuk, peringatan, identitas produsen, kontak.

03 Label operasional

Kode produk, batch, dan isi karton sesuai sistem pabrik.

Struktur ini bukan label siap cetak. Semua data wajib, SOP, dan ketentuan regulasi diperiksa sebelum produksi.

KONSEP VISUAL · BUKAN FOTO AKTUAL

Karton pengiriman

PRINSIP /

Identitas tetap terlihat setelah karton ditumpuk.

Logo pada bidang utama; label pengiriman, kode batch, dan jumlah isi memiliki ruang sendiri.

KONSEP VISUAL · BUKAN FOTO AKTUAL



Paket sampel calon distributor

PRINSIP /

Produk sampel harus terlihat dan mudah diperiksa.

Kotak navy memuat satu lembar 6 kantong, katalog, kartu produk, dan kontak penanggung jawab.

KONSEP VISUAL · BUKAN FOTO AKTUAL



KONSEP AI / AI 概念示意

Katalog produk dan lembar spesifikasi

PRINSIP /

Sampul berkarakter;
data di dalam mudah
diperiksa.

Foto menampilkan produk 6
kantong. Tabel spesifikasi
dibiarkan kosong sampai
data disahkan.

KONSEP VISUAL · BUKAN FOTO AKTUAL



Dokumen penawaran dan kartu nama

PRINSIP /

Kesan premium mendukung fungsi bisnis.

Folder dan kartu navy; lembar penawaran terang. Harga, syarat, dan kontak tetap menjadi prioritas.

KONSEP VISUAL · BUKAN FOTO AKTUAL



Profil digital dan tampilan video

PRINSIP /

Satu wajah merek
pada desktop, ponsel,
dan video.

Produk selalu format 6
kantong; CTA mengarah ke
tim untuk pembicaraan
kemitraan.

KONSEP VISUAL · BUKAN FOTO AKTUAL



KONSEP AI / AI 概念示意

Pedoman komunikasi digital

Instagram · TikTok ID · Facebook · Twitter/X

Nama, avatar, palet, dan gaya subtitle konsisten.

WhatsApp Business

Katalog terverifikasi dan jalur kontak resmi untuk calon mitra.

Douyin · WeChat /

Mandarin mengikuti fakta yang sama; aktivasi sesuai kesiapan akun.

SUARA MEREK /

Jelas · sopan · spesifik

Jelaskan produk lebih dulu. Kemudian arahkan calon mitra untuk mengirim kota dan jenis usaha melalui WhatsApp.

WhatsApp

5 PILAR /

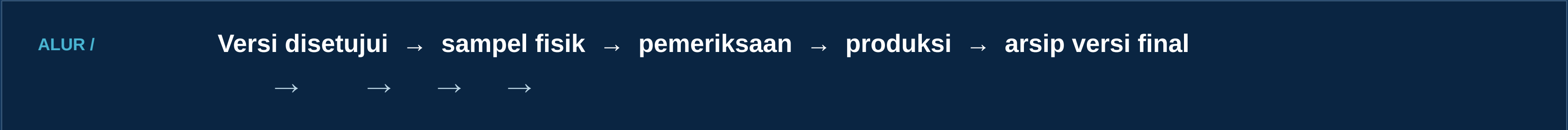
Edukasi · Insight Industri · Proses · Bukti · Kemitraan

Hindari “langsung dingin”, “pasti untung”, suhu, durasi, sertifikasi, harga, MOQ, stok, atau margin tanpa bukti dan persetujuan.

“ ” “ ”

Persetujuan dan produksi

01	02	03
Tim MAVUNEX	PT Dingin Prima Indonesia	Vendor produksi
MAVUNEX		
Desain, bahasa, layout, konsistensi media.	Logo, fakta produk, SOP, kontak, dan syarat bisnis.	Ukuran, material, warna fisik, pemasangan, dan proof.



PPT dan mockup ini bukan master vektor, dieline, atau file cetak final.

**SATU SISTEM.
SATU IDENTITAS.**

SATU ARAH BISNIS.

PT Dingin Prima Indonesia

DISUSUN OLEH TIM MAVUNEX

MAVUNEX

September 2026 · Edisi 03

